

ابدأ بإعداد واجهتك

دليل لتجار العطور يشرح إعداد أثير سينت من محرر سلة، من عرض العلامة ومواصفات العطر إلى اختيار الأحجام والمظهر. يصف نسخة التطوير الحالية ويراجع قبل الإصدار الرسمي.

١. افتح مسودة التصميم

افتح محرر الثيم على المتجر المخصص للمعاينة. راجع شكل الصفحة على الجوال وسطح المكتب، واحفظ تعديلات كل مكون بعد الانتهاء منه.

الصور والأسماء والأسعار في المتجر التجريبي بيانات توضيحية. استخدم بيانات منتجاتك الفعلية عند إعداد متجر.

٢. أثير: افتتاحية عطرية

1. افتح مكون «أثير — افتتاحية عطرية» في عناصر الصفحة الرئيسية.
2. عدل العنوان التمهيدي والعنوان الرئيسي والوصف، ثم حدد نص زر التصفح ووجهته.
3. أضف صورة إلى حقل «صورة العطر (اختيارية)»، واكتب وصفا مناسباً لها في حقل قارئ الشاشة.
4. احفظ وعين الصورة والعنوان والزر على الجوال وسطح المكتب. عند ترك الصورة فارغة يظهر الرسم البديل.

٣. حافظ على وضوح الصورة

- اختر صورة واضحة تسمح برؤية الزجاجة كاملة. راجع الهوامش والقص داخل المعاينة قبل اعتمادها، وتأكد من أن الصورة لا تحتوي نصاً صغيراً يصعب قراءته على الجوال.
- اجعل حجم الصورة بحد أقصى 200 كيلوبايت، واختر صورة واضحة ووصفاً بديلاً مناسباً. اختبر النسخة المخصصة للجوال قبل اعتمادها.

أبرز علامتك ونظم منتجاتك

قدم هوية علامتك واختيارات منتجاتك من مكونات الرئيسية التي يخصصها التاجر.

أثير – علامتك التجارية

1. افتح «أثير – علامتك التجارية»، وعدل عنوان القسم ووصفه عند الحاجة.
2. في «العلامات التي تريد إبرازها»، أضف علامة واكتب اسمها.
3. أضف «صورة أو شعار العلامة» ووصف الصورة لقارئ الشاشة؛ تعرض الصورة كاملة دون قص.
4. أضف نبذة ونص زر ورابطا لمنتجات العلامة أو صفحتها عند الحاجة.
5. احفظ وراجع القسم على الجوال وسطح المكتب. يمكنك تحديث الاسم والصورة والنبذة والربط في أي وقت. يدعم القسم حتى ست علامات. الصورة والنبذة والربط اختيارية؛ عند غياب الصورة يظهر الحرف الأول من الاسم، وعند غياب الرابط لا يظهر زر انتقال. لا يظهر القسم دون اسم علامة. تخص هذه البيانات عرض الرئيسية. تدار ماركات كتالوج سلة وإسناد المنتجات إليها من إعدادات المتجر.

اختيارات العطور

1. افتح «أثير – اختيارات العطور» وعدل عنوان القسم ووصفه.
2. اختر المنتجات التي تريد إبرازها؛ يمكن تحديد حتى ثمانية منتجات.
3. عند عدم اختيار قائمة، يعرض القسم أحدث المنتجات المتاحة من المتجر.
4. راجع الصور والعناوين والأسعار وروابط المنتجات في المعاينة.

صور المنتجات وبيانات المتجر

تأتي صور المنتجات وأسمائها وأسعارها من بيانات المنتجات في سلة. تعديل صورة الافتتاحية لا يغير صور المنتجات. يعرض التذييل بيانات المتجر وقنواته وروابطه ووسائل الدفع بحسب إعدادات سلة. راجع هذه البيانات من إعدادات متجر.

فعل بدائل المنتجات النافذة

ميزة اختيارية تتيح عرض بدائل يختارها التاجر عندما ينفذ المنتج بالكامل. تكون معطلة افتراضيا.

إعداد قاعدة بدائل

1. من إعدادات الثيم، فعل «تفعيل البدائل المختارة عند نفاذ المنتج».
2. أضف قاعدة في «قواعد البدائل عند النفاذ».
3. اختر المنتجات الأصلية التي تنطبق عليها القاعدة، ثم اختر البدائل المقترحة بترتيب العرض المطلوب.
4. أضف سببا دقيقا للاقتراح عند الحاجة؛ مثل حجم آخر من العطر نفسه. يمكن ترك السبب فارغا.
5. احفظ، ثم افتح صفحة منتج أصلي نافذ لمراجعة النتيجة.

ماذا يظهر للعميل؟

يعرض القسم حتى أربعة بدائل متاحة للشراء. يستبعد المنتج الأصلي والبدائل النافذة وغير المعروضة للبيع ومنتجات الطلب المسبق. يختار العميل البديل بنفسه. لا يغير الثيم محتويات السلة أو الأسعار أو الخصومات تلقائيا.

حدود النسخة الحالية

تغطي الميزة نفاذ المنتج بالكامل عند فتح الصفحة. لا تعالج نفاذ خيار منفرد إذا بقيت خيارات أخرى متاحة. يمكن إعداد حتى ثلاثين قاعدة، وثمانية منتجات أصلية وأربعة بدائل لكل قاعدة. لا يظهر القسم إذا لم توجد قاعدة مطابقة أو بدائل مناسبة، أو إذا تعذر تحميل المنتجات.

راجع المعاينة واطلب المساعدة

نفذ مراجعة قصيرة بعد كل تعديل، واحتفظ بوصف واضح لأي مشكلة تواجهها.

مراجعة قبل الاعتماد

1. افتح الرئيسية على الجوال وسطح المكتب، وراجع وضوح النصوص والصور.
2. اختبر زر الافتتاحية وروابط العلامات والبحث والقائمة.
3. راجع صفحة منتج متاح وصفحة منتج نافذ، وجرب الكمية والسلة في بيئة الاختبار.
4. راجع قنوات التواصل والروابط والصور التي ستظهر للزائر.

لماذا لا تظهر البدائل؟

تأكد من تشغيل الميزة ونفاذ المنتج بالكامل ووجود قاعدة مرتبطة به. راجع أن البديل متاح للبيع، ثم أعد تحميل الصفحة.

لماذا تظهر صورة بديلة؟

عند غياب صورة العلامة يظهر حرفها الأول، وعند غياب صورة المنتج أو الافتتاحية يظهر البديل المناسب. أضف الصورة من المكون المعني أو من بيانات المنتج، ثم احفظ وراجع المعاينة.

التواصل مع الدعم

أرسل اسم الثيم، ووصف المشكلة، والخطوات التي سبقتها، وصورة للشاشة عند الحاجة. لا ترسل كلمات مرور أو رموز تحقق.

البريد المعتمد للمشروع: mmraa.0011@gmail.com

حالة الدليل

الدليل متاح لتجار العطور عبر الرابط. الثيم ما زال نسخة تطوير، وإتاحته لا تعني نشر الثيم في سوق سلة أو اعتماد الدفع والشحن. تراجع هذه المسارات في متجر التجربة قبل الإطلاق.

مواصفات العطر وربط الأحجام

أدوات اختيارية يضبطها التاجر؛ الأسعار والتوفر من سلة، والمواصفات من بيانات موثوقة يدخلها التاجر.

إعداد المواصفات

1. من خيارات التصميم افتح «أثير — أدوات اختيار العطر» وفعل الأدوات وبطاقة المواصفات.
 2. في «مواصفات العطور» اختر المنتج، ثم أدخل التركيز والحجم بالمل والنوتات والاستخدام المقترح.
 3. أضف ترجمة إنجليزية إذا كان متجرك متعدد اللغات، ثم احفظ وافتح صفحة المنتج للمراجعة.
- يمكن إعداد حتى 100 عطر. الحجم بالمل ليس وزن الشحن. عند تكرار سجل المنتج يستخدم أول سجل مطابق.

مجموعة الأحجام

1. من «مجموعات أحجام العطر نفسه» اختر منتجين إلى ستة منتجات للعطر نفسه وبالتركيز نفسه.
 2. أدخل حجم كل عبوة في مواصفاتها؛ راجع روابط المنتجات والأسعار والتوفر ووسم الحجم الحالي.
- يمكن إعداد حتى 30 مجموعة. خيارات الحجم داخل منتج واحد تبقى ضمن خيارات سلة الأصلية.

حدود الحساب

السعر لكل 10 مل = سعر العبوة $\times 10 \div$ حجمها بالمل. يستخدم سعر التخفيض الحالي عند توفره.

لا يحسب للخيارات غير المحسومة أو أسعار البداية أو العبوات المجهولة أو المنتجات التجميعية والطلب المسبق. لا يمثل الحساب ضمان توفير أو السعر النهائي بعد عروض السلة.

مقارنة العطور في الرئيسية

تستخدم المقارنة مواصفات العطور المشتركة والأسعار والتوفر من كتالوج سلة؛ لا تحتاج تطبيقا خارجيا.

تجهيز المقارنة

1. فعل أدوات اختيار العطر وأدخل مواصفات المنتجات من خيارات التصميم.
2. أضف عنصر «أثير — مقارنة العطور» إلى الرئيسية، وحدد عطين إلى أربعة عطور.
3. عدل العنوان والوصف، ثم احفظ وراجع المقارنة على الجوال والحاسوب.

ما يراه العميل

يختار العميل العطور المعروضة ويستطيع إخفاء المواصفات المتطابقة. يجب إبقاء عطين على الأقل للمقارنة. يظل السعر والتوفر ظاهرين. زر «عرض العطر» يفتح صفحة المنتج لاختيار الخيارات وإتمام الشراء؛ لا تضيف المقارنة المنتجات تلقائيا إلى السلة.

البيانات الناقصة

لا تخلق النوات أو الثبات أو الفوحان. المواصفات التي لم يدخلها التاجر لا تستبدل بمعلومات متوقعة. تختفي المقارنة إذا بقي أقل من منتجين صالحين. عند تعذر التحميل تظهر رسالة ومحاولة جديدة؛ يظل نموذج الشراء الأصلي مستقلا.

العروض والوسائط ومراجعة الروابط

أضف الأقسام التي تخدم متجرك، واختبر محتواها الفعلي قبل الاعتماد.

الصور والفيديو والحركة

البانرات والصور تدعم إعداد صورة للجوال وأخرى للحاسوب، مع وصف بديل وروابط يحددها التاجر.

يتطلب الفيديو رابط ملف مباشر صالحا وغلافا مناسباً. اختبر التشغيل والصوت والتكرار على الجوال؛ تواصل مع الدعم عند الحاجة للرابط.

معرض إنستقرام يدوي: يضيف التاجر الصور وروابط المنشورات، دون مزامنة تلقائية. يمكن إيقاف حركة الشريط والبانر.

العرض المؤقت

حدد الموعد بتوقيت السعودية أو بصيغة ISO مع المنطقة الزمنية. لا يبدأ العد من جديد عند إعادة الزيارة.

أنشئ العرض أو التخفيض في سلة ثم اربطه بالقسم؛ المؤقت لا يغير أسعار المنتجات ولا ينشئ خصما.

المعاينة والشراء

1. راجع الرئيسية والمنتج والتصنيف والبحث والسلة ضمن مسودة التيم الصحيحة.
 2. اختبر منتجاً متاحاً وآخر نافدا والكمية والخيارات والفرز واللغتين.
 3. إذا ظهرت الصيانة عند إتمام الطلب، راجع وضع الصيانة في إعدادات المتجر؛ إخفاء التنبيه لا يفعل الشراء.
- المعاينة في محرر سلة تتطلب حساب المالك. موقع هذا الدليل تعريفى ولا يشغل متجر سلة أو عملية شراء.

الهيدر والبحث والمظهر

خصص أعلى الصفحة بحسب هوية متجرك، واترك للعميل اختيار المظهر المناسب.

أيقونة البحث

1. من محرر الثيم افتح خيارات التصميم ثم «خيارات أعلى الصفحة».
2. فعل «إظهار أيقونة البحث في الهيدر». تكشف الأيقونة حقل البحث وتخفيه، ويستخدم الحقل بحث سلة الأصلي.
3. ألع الخيار إذا أردت إخفاء البحث من الهيدر، ثم احفظ وراجع الجوال والحاسوب.

دمج الهيدر مع الفيديو

ضع «أثير — فيديو كامل الشاشة» أول قسم ظاهر في الرئيسية، ثم فعل «دمج الهيدر مع فيديو الافتتاحية» لعرض الهيدر فوقه. إلغاء الخيار يفصل الهيدر أعلى الفيديو.

لا يطبق الدمج على صفحات المنتج والسلة. اختبر وضوح الشعار والنصوص فوق الغلاف والمقطع، ثم راجع الهيدر بعد التمرير.

الفاثج والداكن

ينتقل العميل بين النمطين من أيقونة الشمس والقمر. يحفظ اختياره على جهازه لكل متجر، وتراعي الزيارة الأولى تفضيل الجهاز.

راجع الرئيسية والبحث والتصفية والمنتج والسلة والمفضلة بالمظهرين. تبقى ألوان صور العطور والفيديو الأصلية دون عكس.

جهاز متجر العطور للإطلاق

أكمل البيانات الفعلية واختبر رحلة العميل قبل الإعلان عن المتجر.

المنتجات واللغات

أدخل الاسم والتركيز والحجم والنوتات من معلومات معتمدة، ولا تخلق الثبات أو الفوجان. أضف صور المنتج وأوزان الشحن وأسعار الخيارات والمخزون من سلة. ترجمة عناصر الثيم لا تترجم محتوى التاجر تلقائياً. أضف الإنجليزية للمنتجات والتصنيفات والسياسات ونصوص أقسام الرئيسية عند توفيرها.

الثقة والمعلومات

راجع اسم المتجر وهويته ووسائل التواصل وسياسات الشحن والاستبدال والاسترجاع والخصوصية، وأضف بيانات التسجيل والضريبة عند انطباقها. اربط الصفحات بالتذييل. تطابق السياسات المناطق والأسعار والمدد التي يعتمدها التاجر فعلياً؛ لا يضع الثيم سياسة عامة بدلا عن سياسة متجر.

الشراء والأداء

1. في بيئة الاختبار، جرب الخيارات المطلوبة والنفاذ والكمية ونطاق السعر والمفضلة، ثم الشحن ونجاح الدفع وفشله وإلغاءه دون تحصيل حقيقي.
2. إذا ظهرت الصيانة، عالجها من إعدادات سلة. إخفاء التنبيه لا يفتح الدفع؛ لا تعد المسار مكتمل الاختبار قبل الوصول إليه.
3. اختر فيديو قصيرا مضغوطة وغلافا خفيفا، وقس سرعة الواجهة بالوسائط الفعلية على الجوال. نجاح بناء الملفات لا يثبت سرعة المتجر.